

## Datos básicos

Número de créditos: 60,00 ECTS

Preinscripción: Del 20/05/2026 al 20/09/2026

Matrícula: Del 01/09/2026 al 20/09/2026

Impartición: Del 10/11/2026 al 31/12/2027

Precio (euros): 3.594,00 (tasas incluidas)

Pago fraccionado: Sí

Modalidad: Semipresencial

Lugar de impartición: Pabellón de México/ online

Plataforma virtual: Plataforma Virtual US

Prácticas en empresa/institución: Sí

Procedimientos de Evaluación: Asistencia, Pruebas, Trabajos

### Dirección

Unidad Organizadora:

Facultad de Comunicación

Directora de los estudios:

D<sup>a</sup>. Aránzazu Román San Miguel

### Requisitos

■ Grado o equivalente en Periodismo, Comunicación Audiovisual o Publicidad y Relaciones Públicas, u otros grados afines.

Criterios de selección de alumnos: Orden de preinscripción.

### Objetivos

Los principales objetivos de estos estudios son:

■ Formar al alumnado en relación al impacto de la IA en el periodismo y las principales aplicaciones de esta tecnología en la industria.

■ Enseñar al alumnado a manejar las herramientas y técnicas de análisis de datos para la investigación periodística.

■ Capacitar al alumnado para que sea capaz de recopilar información relevante de grandes conjuntos de datos y convertirla en historias atractivas y comprensibles para el público.

■ Acercar al alumnado a la visualización de datos de forma creativa e innovadora, utilizando herramientas de última generación.

■ Fomentar en el alumnado un pensamiento crítico y analítico para evaluar la información y detectar sesgos en los datos.

■ Formar al alumnado de forma que sea capaz de trabajar de forma colaborativa en equipos multidisciplinares, integrando las habilidades del Periodismo con la Ciencia de Datos y la Inteligencia Artificial.

## Máster de Formación Permanente

2026-2027

### ■ Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial (II edición)



### Información

Teléfono: 646 26 96 98

Email: [masterpdia@us.es](mailto:masterpdia@us.es)



<https://cfp.us.es>

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

## Competencias Generales

Al finalizar el Máster, los estudiantes serán capaces de:

- Comprender el impacto de la IA en el periodismo y las principales aplicaciones de esta tecnología en la industria.
- Dominar las herramientas y técnicas de análisis de datos para la investigación periodística.
- Extraer información relevante de grandes conjuntos de datos y convertirla en historias atractivas y comprensibles para el público.
- Visualizar datos de forma creativa e innovadora, utilizando herramientas de última generación.
- Desarrollar un pensamiento crítico y analítico para evaluar la información y detectar sesgos en los datos.
- Trabajar de forma colaborativa en equipos multidisciplinares, integrando las habilidades del Periodismo con la Ciencia de Datos y la Inteligencia Artificial.

## Comisión Académica

D<sup>a</sup>. Aránzazu Román San Miguel. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D. Francisco José Olivares García. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D. Guillermo Villar Rodríguez. - Grupo Vocento

D<sup>a</sup>. Sonia Blanco Ruiz. Universidad de Málaga- Comunicación Audiovisual y Publicidad

## Profesorado

D. Antonio Delgado Barrera - Datadista

D<sup>a</sup>. Aránzazu Román San Miguel. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D. Darío Pescador Albiach - Revista Quo

D. Francisco Cabezero Lorenzo. Universidad Complutense de Madrid - Periodismo y Comunicación Global

D. Francisco José Olivares García. Universidad de Sevilla - Periodismo II

Fundación Maldita.es Contra la Desinformación

D. Guillermo Villar Rodríguez - Grupo Vocento

D. Gumersindo Lafuente Frutos - elDiario.es

D. Hilario José Abad Salmoral - Freelance

D. Javier Fernández-Barrera Larzabal - Diario Ideal de Granada. Grupo Vocento

D. José Miguel Martínez Valiente - Canal Sur TV

D<sup>a</sup>. María Inés Méndez Majuelos. Universidad de Sevilla - Periodismo II

D. Mario Rodríguez Balbontín - Grupo ADM

D. Martín Zamora Mejías - PTGAS

D<sup>a</sup>. Nazaret León Megías - Getronics

D. Paulino Ruiz de Clavijo Vázquez. Universidad de Sevilla - Tecnología Electrónica

D. Ramón Salaverría Aliaga. Universidad de Navarra - Departamento de Periodismo

D. Raúl Sánchez González - elDiario.es | Equipo de Datos

D. Salvador Contreras Navidad. Universidad de Sevilla - Derecho Constitucional

D<sup>a</sup>. Sofía Jaureguiberría Romero - Canal Sur Radio y Televisión

D<sup>a</sup>. Sonia Blanco Ruiz. Universidad de Málaga - Comunicación Audiovisual y Publicidad

D. Xabier Martínez Rolán. Universidad de Vigo - Comunicación Audiovisual y Publicidad

## ■ Asignaturas del Curso

### Módulo/Asignatura 1. El Periodismo en la Sociedad de los Datos

Número de créditos: 10,00 ECTS

Contenido:

- El periodismo hoy
- La llegada del Big Data y la Inteligencia Artificial al Periodismo
- Transformación de la Industria Periodística
- Fuentes y proceso de datos: Búsqueda de fuentes, fuentes de acceso público - Manejo y uso de herramientas de tratamiento de datos: Google Spreadsheet, Extensiones de Chrome, webscraper.io, etc. - Herramientas de IA útiles para el periodismo
- Fundamentos éticos y jurídicos: Uso y publicación de datos. Rigor editorial/Fack Checking - Ética y legislación en la IA

Fechas de inicio-fin: 10/11/2026 - 16/02/2027

Horario: Estudios a distancia

### Módulo/Asignatura 2. Narrativas multiplataforma y transmedia

Número de créditos: 8,00 ECTS

Contenido:

- Periodismo visual
- Periodismo transmedia
- Redes sociales y periodismo
- Podcasting de audio y vídeo

Fechas de inicio-fin: 10/11/2026 - 16/02/2027

Horario: Estudios a distancia

### Módulo/Asignatura 3. Conceptos básicos para el desarrollo de aplicaciones informáticas

Número de créditos: 3,00 ECTS

Contenido:

- Introducción a los lenguajes de programación
- Uso de HTML y CSS

Fechas de inicio-fin: 24/11/2026 - 26/01/2027

Horario: Estudios a distancia

### Módulo/Asignatura 4. Infografía y visualización de datos: uso y aplicaciones

Número de créditos: 4,00 ECTS

Contenido:

- Formas de visualización de datos
- Aplicaciones de visualización: Flourish, Datawrapper, RAWGraphs
- Prácticas periodísticas de visualización de datos

Fechas de inicio-fin: 12/01/2027 - 09/02/2027

Horario: Estudios a distancia

### Módulo/Asignatura 5. Edición audiovisual con IA para el periodismo

Número de créditos: 6,00 ECTS

Contenido:

- Edición de audio digital

- Edición de video digital
- Edición de fotografía digital

Fechas de inicio-fin: 18/02/2027 - 18/03/2027

Horario: Estudios a distancia

### Módulo/Asignatura 6. La IA aplicada al Periodismo

Número de créditos: 5,00 ECTS

Contenido:

- Historia de la IA
- Algoritmos
- Primeras experiencias de IA en prensa: Dreamwriter, Heliograf, Leo, etc
- OpenIA: Dall-e, ChatGTP y otras
- Microsoft: Copilot. Google: Gemini
- Prácticas de Copilot y Gemini para el periodismo

Fechas de inicio-fin: 11/11/2026 - 11/05/2027

Horario: Estudios a distancia

### Módulo/Asignatura 7. Diseño de interfaz de productos digitales, usabilidad (UI) y experiencia de usuario (UX)

Número de créditos: 4,00 ECTS

Contenido:

- Introducción a la usabilidad
- Historia del diseño web
- Tipología del diseño digital
- Tipos de interfaces: de la GUI a las interfaces de voz
- Práctica: Creación de interfaces para escritorio, dispositivos móviles y aplicaciones

Fechas de inicio-fin: 15/12/2026 - 22/01/2027

Horario: Estudios a distancia

### Módulo/Asignatura 8. Prácticas en Empresa/Institución

Número de créditos: 12,00 ECTS

Contenido:

- Prácticas en empresas e instituciones

Fechas de inicio-fin: 06/04/2027 - 31/12/2027

Horario: Lunes, Martes, Miércoles, Jueves y Viernes, en horario de mañana y tarde

### Módulo/Asignatura 9. Trabajo Fin de Máster

Número de créditos: 8,00 ECTS

Contenido:

- Trabajo Fin de Máster con orientación investigadora.
- Trabajo Fin de Máster de carácter aplicado (profesionalizante).

Fechas de inicio-fin: 11/05/2027 - 31/12/2027